

COMMUNIQUÉ

Brest, le 29 mai 2024

Une marque pour jouer collectif !

BrestPort, la société chargée d'exploiter le port de commerce de Brest, et l'UMBR (Union maritime de Brest et sa région), qui regroupe une quarantaine d'entreprises portuaires, décident de s'unir sous une même bannière : " BrestPort Community ".

L'objectif est de promouvoir les activités du port et de fédérer ses acteurs. Christophe Chabert, président du directoire de BrestPort, et Laurent Caudal, président de l'UMBR, ont signé ce 29 mai la charte actant sa création.

L'idée de créer cette nouvelle dynamique est née d'un constat partagé lors de l'élaboration du plan d'entreprise de BrestPort : donner une meilleure visibilité au port de Brest.

Pourquoi BrestPort Community ?

Un nom anglais pour marquer la dimension internationale, mais aussi, et surtout, l'idée de communauté. L'objectif de BrestPort et de l'UMBR est en effet de donner une meilleure visibilité au port de Brest, de fédérer et promouvoir les acteurs portuaires de Brest, d'apporter une solution optimale et cohérente aux clients de la place, régionaux ou internationaux. C'est aussi la volonté de conquérir de nouveaux marchés, trouver de nouveaux partenaires commerciaux, développer de l'activité et de l'emploi et préparer l'arrivée des nouveaux marchés (EMR, décarbonation).

Pour l'instant, seuls BrestPort et l'UMBR seront les utilisateurs de la marque, mais il sera possible d'élargir les membres à d'autres acteurs tels que la Région Bretagne, la CCI Finistère, Brest Métropole ou le Département du Finistère.

Contacts presse

Agathe Le Guillou - Développement commercial BrestPort - T. 02 98 14 77 36 & 06 60 93 74 - agathe.leguillou@brest.port.bzh

Blandine Kermarec : T. 02 98 00 38 54 – presse@brest.port.bzh

